

מוזיקה

מסביב לבלוג

לאחרונה יותר ויותר מוזיקאים, אנשי תרבות וסתם גולשים נלהבים מוצאים את עצמם בבלוגוספירה, שם הם כותבים מה נכון ומה חובה לשמוע בימינו בשביל להיות בן אדם. קבלו את הבלוגרים הכי מצליחים בארץ בתחום המוזיקה // אביטל לביא

1/ "אני כסף צעיר"

www.imyounghmoney.com

ז'אנר: אינדי, היפ הופ ואלקטרוניקה.
 מי עושה: אלון עוזיאל, שרון ועורך ב"קול הקמפוס", כותב ב-Time Out תל אביב וב"וואלה! תרבות".
 מי צורך: "חובבי תרבות פופולרית והמיקסטייפים של 'מה שהילדים אוהבים' מוואלה! תרבות".
 הסחורה: The Hold Steady, ג'ואנה ניוסם, ארט ברוט, LCD Soundsystem.
 הבלוג ככלי שיווקי: "אין כוונה כזו, אך גם אין התנגדות כל עוד אין פגיעה בתכנים".
 סופרים יוניקים (כניסות לאתר)? "ברור".

2/ "קורדורו"

www.corduroy.iblogger.org

ז'אנר: רוקנ'רול.
 מי עושה: מני אכירם, מנהל התוכניות ב"קסטינה תקשורת", לשעבר סגן עורך "העיר" ועורך "דייטינג".
 מי צורך: "אוהבי מוזיקה בכלל ורוקנ'רול בפרט, שרוצים שמישהו יעשה להם סדר בכל מה שקורה היום, אבל בלי להסתכל אחורה בזעם".
 הסחורה: The National, Band of Horses, The Gaslight Anthem.
 הבלוג ככלי שיווקי: "אני חושש שלא. אבל לא טורק את הרלת".
 סופרים יוניקים? "מה זה יוניקים?".

3/ "Small Town" Romance

smalltownromanceblog.com

ז'אנר: רוק, ג'אז, בלוז, אקספרימנטלי.
 מי עושה: יאיר יונה, מוזיקאי, שותף לניהול הלייבל אנובה מיוזיק.
 מי צורך: "סקרנים שרוצים לשמוע משהו קצת שונה".
 הסחורה: ריצ'ארד תומפסון, לי מורגן, פול בר, Plants and Animals.
 הבלוג ככלי שיווקי: "כן".
 סופרים יוניקים? "מרי פעם מציץ".

1



3



5



2



4



6



5/ "תפוד"

www.tapud.co.il

ז'אנר: האוס, טכנו ותפוחי אדמה.
 מי עושה: עידית פרנקל, מעצבת אתרים, כותבת ומגישה את פינת התרבות הדיגיטלית של "דיבור חדיש", וניב הרס, עורך המשנה של "דיבור חדיש", מבקר הפופ של "גלריה", די.ג'יי וקלאבר.
 מי צורך: "די.ג'ייז, חברים של די.ג'ייז, יחצנים, בעלי מועדונים, קלאברים, רייברים ודילרים. כל האנשים שעושים את הלילה למה שהוא. העניין הוא לתווך מוזיקה חסרת פנים לקהל שמרגיש מחוץ ללופ אבל היה חפץ להכיר אותו".
 הסחורה: ספיישל אופטימו, אלבומי מיקס וסטים מהרשת, ג'ג'י וג'ורדאש (בקרוב), דיונים על חי הלילה.
 הבלוג ככלי שיווקי: "כמו שאומרים בפייסבוק, זה מורכב. הרי כל בלוג מוזיקלי הוא כלי שיווקי".
 סופרים יוניקים? "לא".

6/ "החיבור"

www.hachibur.blogspot.com

ז'אנר: מוזיקה אורבנית מפה ומהעולם.
 מי עושה: אורי שוחט, מפיק היפ הופ/די.ג'יי, ודי.ג'יי אלארם, שניהם מגישים ביחד את "החיבור" כל שישי בחצות ברדיו תל אביב.
 מי צורך: "היפסטרס, חובבי היפ הופ, אנשי תעשייה ואנשים עם טעם טוב בכלל".
 הסחורה: "אנחנו מעלים הופעות וסטים אקסקלוסיביים שאמנים בינלאומיים שעוברים פה מבצעים אצלנו בתוכנית. יש פריסטייל מדהים של אריקה בארו שהעלינו לאחרונה".
 הבלוג ככלי שיווקי: "עוזר מאוד שיש לנו בלוג שאנחנו יכולים להפנות אליו כל אדם שאנחנו פוגשים בפלטנה, מיר להכניס אותו למין עולם פנימי שלנו".
 סופרים יוניקים? "בוודאי. חצי מהקהל מתרכז בארצות הברית, החצי השני מתרכז בארץ ויש התעוררות גם באירופה, מבחינה סטטיסטית".

מוזיקה. ג'ואנה ניוסם, The National, לי מורגן, Foals, לארי הרד ואריקה בארו

4/ "האייפוד רעב"

www.nastypanada.com

ז'אנר: "לא מוכנים להתחייב על ז'אנר אבל אנחנו נוטים לאינדי, עם חיבה למרינות סקנדינביה".
 מי עושה: אביעד ואוהד (בעיקר אביעד), בני 27, חברים ותיקים עוד מימי התיכון, ואוהבי מוזיקה אנונימיים.

מי צורך: "חברים שלנו ואנשים שאוהבים את הטעם שלנו".
 הסחורה: Explode into Colors, We Were Promised Jetpacks.
 הבלוג ככלי שיווקי: "לא. את כספנו נרוויח מעבודה בשרות".
 סופרים יוניקים? "מרי פעם כשמשעמם. בדרך כלל המצב יותר טוב ממה שהיינו מדמינים".